

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**  
**NOVA IGUAÇU F.C.**



NOVA IGUAÇU F.C.

# 01 INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo estabelecer critérios relacionados à utilização da marca do **Nova Iguaçu Futebol Clube**, procurando garantir a integridade e uniformidade do seu material. É necessário, portanto, dedicar atenção especial às regras e padrões aqui estabelecidos.

# 02 MARCA

## Aplicação #1

Logotipo em cor



# 02MARCA

## Aplicação #2

Logotipo P/B.



# 02MARCA

## Aplicação #3

Logotipo em fundo colorido



**ATENÇÃO:** Em fundos muito escuros onde o contraste da estrela sob o escudo não for suficientemente visível, ela deve ser aplicada em branco.



## 02MARCA

### Aplicação #4

Logotipo P/B  
*Negativo*



# 03 REDUÇÃO

A fim de não prejudicar a legibilidade da assinatura institucional, o logotipo não deve ter altura inferior a 1,15 cm.



1,15 cm



1,15 cm

## 04 TIPOGRAFIA

### ALTERNATE GOTHIC

Tipografia utilizada no escudo do Nova Iguaçu Futebol Clube.

### FRANKLIN GOTHIC BOOK

Tipografia institucional, que tem como objetivo uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual do Nova Iguaçu Futebol Clube, estabelecendo uma correspondência entre a marca e as mensagens verbais complementares.

Ao lado, a Franklin Gothic Book e suas variações em *itálico* e **bold**.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ! ? . ;

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ! ? . ;

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ! ? . ;**

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ! ? . ;*



# 05 CORES



## Impressão

**PANTONE 152 C**  
em papel couché

**PANTONE 130 U**  
em papel offset

**C 0 M 50 Y 100 K 0**

## Web

**R246 G143 B0**  
# F68F00



## Impressão

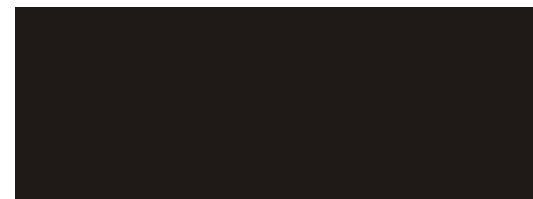
**PANTONE 368 C**  
em papel couché

**PANTONE 375 U**  
em papel offset

**C 60 M 0 Y 100 K 0**

## Web

**R67 G184 B59**  
# 43B83B



## Impressão

**PANTONE Black C**  
em papel couché

**PANTONE Process Black U**  
em papel offset

**C 0 M 0 Y 0 K 100**

## Web

**R0 G0 B0**  
# 000000

## 06 ÁREA DE SEGURANÇA

A marca exige aplicações em uma área livre de interferências ou margens - é a área de respiro a fim de valorizar a logomarca sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro definido é a altura "X", equivalente à distância linear vertical entre a base do escudo e a base da faixa, ambos elementos presentes no símbolo.

É expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nos limites desta área.



# 07 RESTRIÇÕES

ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



DESIGN POR



---

WWW.TANGERINA.COM.BR